

# BASES LEGALES CONVOCATORIA RR\_dTerritorio

## Qué es RR\_dTerritorio

El objetivo del programa RR\_dTerritorio es impulsar un emprendimiento social innovador en los territorios del interior de Galicia, en concreto en siete comarcas actuación: Deza-Tabeirós, Melide, Chantada, Carballiño, Arzúa, Ulloa y Santiago. La iniciativa, promovida por la Fundación Roberto Rivas, [www.fundacionrobertorivas.org](http://www.fundacionrobertorivas.org), consiste en un programa de formación e incubación de proyectos de emprendimiento social innovadores para transformar el territorio.

A través de esta convocatoria buscamos personas con inquietud por emprender en los territorios de Galicia, principalmente con estos cuatro perfiles:

- 1 Profesionales con larga trayectoria profesional e interés en emprender en los territorios de Galicia.
- 2 Jóvenes universitarios y de formación profesional que quieran apostar por su tierra.
- 3 Emprendedores locales, tanto sociales como rurales, con proyectos asentados en alguna de las siete comarcas.
- 4 Profesionales en situación de reconversión de su industria, desempleados, mujeres del ámbito rural, y personas con discapacidad que buscan en el emprendimiento un proyecto de vida.

## Cómo participar

Para participar en el programa es necesario inscribirse en nuestra convocatoria a través de la web promocional [www.rrdterritorio.com](http://www.rrdterritorio.com), que estará abierta desde el día 1 de octubre a las 10.30 horas, hasta el 15 de diciembre a las 00.00 horas, ambos incluidos, periodo durante el cual podréis presentar vuestros proyectos.

La mecánica para aplicar es la siguiente:

- 1 Seleccionar uno de los retos a los que quieres dar solución con un proyecto como el del ejemplo que te proponemos, o

bien con una propuesta diferente que responda a ese reto concreto del territorio.

- 2 También tienes la opción de presentar tu propio proyecto, en ese caso es requisito imprescindible haber realizado un diagnóstico previo del territorio gallego en el que se va a implantar.
- 3 Rellenar el formulario de inscripción con tu nombre y apellidos, teléfono de contacto, y dirección de correo electrónico.
- 4 Subir el resumen ejecutivo de tu proyecto: mínimo 2 páginas y máximo 4.
- 5 Opcionalmente puedes enviarnos una presentación de tu proyecto en video. Para ello será suficiente con el link al video en Youtube o Instagram, que deberá ser "público" para que lo podamos reproducir.

Para poder participar en el programa RR\_dTerritorio, es requisito imprescindible que tengas disponibilidad para participar en el Programa de formación y de incubación RR\_dTerritorio, cuya duración es de tres meses, desde el 11 de enero al 9 de abril de 2021. El programa se impartirá en el vivero de Silleda, siendo el desplazamiento a cargo de cada participante. En el formulario de inscripción te pediremos que aceptes explícitamente este requisito, como condición para poder inscribirte.

## Requisitos para presentar tu proyecto

Además, para participar en la convocatoria del programa RR\_dTerritorio, tu proyecto tiene que cumplir una serie de requisitos y características:

- Ofrecer una solución a uno de los cinco retos de la convocatoria o presentar un proyecto que resuelva una necesidad real de alguno de los territorios gallegos de actuación.
- Aportar una innovadora desde el punto de vista estratégico.
- Incorporar tecnologías disruptivas que aporten un valor diferencial.
- Provocar impacto social: que sea relevante para la vida de las personas.

También valoraremos positivamente que tu proyecto ayude a la generación de empleo, y promueva la igualdad de oportunidades,

en línea con los dos ODS (8 y 10) en los que trabaja nuestra Fundación Roberto Rivas.

## Valoración de los proyectos

A partir del 16 de diciembre iniciaremos la fase de lectura, análisis y valoración de los proyectos, teniendo en cuenta los requisitos anteriores.

La evaluación será a cargo de un Comité Asesor formado por el equipo de formadores-mentores del programa RR\_dTerritorio, y por representantes de los agentes locales de las siete comarcas de actuación: GDRs, ayuntamientos, cooperativas, asociaciones, empresas e industrias.

siendo 1 el valor menor (poco valor), 2 (algo de valor), 3 (valor medio), 4 (valor alto) y 5 el valor máximo, los criterios de evaluación para la selección de proyectos serán los siguientes:

- 1 Valor único del proyecto, originalidad y creatividad.**
- 2 Capacidad para responder al reto** al que se presenta.  
Eficacia
- 3 Relevante para la vida de las personas del territorio.**  
**Impacto social.**
- 4 Nivel de innovación** desde el punto de vista de estrategia de negocio.
- 5 Valor tecnológico.**
- 6 Modelo de negocio y sostenibilidad.**
- 7 Calidad y valor diferencial de los productos, procesos o sistemas que ofrece:** propuesta única.
- 8 Aplicación de estrategias de Economía Circular.**
- 9 Capacidad para transformar el territorio** sobre el que actúa.
- 10 Equipo** para desarrollar el proyecto.
- 11 Impacto en la creación de empleo.**
- 12 Emprendimiento liderado por emprendedores que pertenecen a colectivos vulnerables** como mujeres, personas con discapacidad, y personas en situación de desempleo, o proyecto que impacta en estos colectivos.

## Selección de emprendedores

Una vez elegidos los proyectos ganadores, comunicaremos a todos los participantes el resultado del proceso de selección, incluyendo una valoración sobre las razones por las que ha sido seleccionado o descartado.

Esta comunicación se realizará por email con fecha 22 de diciembre.

En el caso de haber sido seleccionado nos pondremos en contacto contigo por teléfono para concretar los siguientes pasos.

Los emprendedores no seleccionados tendrán la oportunidad de participar en actividades formativas que comunicaremos en su momento, para mejorar el diseño y desarrollo de sus proyectos de cara a la edición del próximo año.

## Confidencialidad de los proyectos

El contenido de todos los proyectos presentados será confidencial y se utilizará a efectos, únicamente, de valoración para la selección de emprendedores en el programa.

La Fundación Roberto Rivas no se dedica al desarrollo de proyectos de emprendimiento, por lo que no utilizará estos proyectos para fines propios y de terceros\*.

\*Te informamos de que los datos que nos facilites serán tratados por la Fundación Roberto Rivas con la finalidad de seleccionar los candidatos que participarán en el programa RR\_dTerritorio, así como para recibir nuestro boletín informativo. En ningún caso se cederán datos a terceros, salvo obligación legal. Puedes acceder, rectificar y suprimir tus datos, así como ejercer otros derechos, puedes hacerlo enviando un correo a la dirección [info@fundacionrobertorivas.org](mailto:info@fundacionrobertorivas.org).

## Ayudas para incentivar participar

El programa RR\_dTerritorio contempla la concesión de becas de transporte a los emprendedores que por razones de ubicación y situación económica, necesiten una ayuda para desplazarse hasta Silleda.

Además diariamente serviremos un tentempié a media mañana, que nos servirá como comida antes de volver a casa, y tiempo para relajarnos y conversar con otros compañeros.

## Asistencia al programa

El programa de incubación RR\_dTerritorio tiene una duración de tres meses porque nuestro objetivo es garantizar la continuidad en la formación y conseguir la máxima dedicación por vuestra parte. Para completar la incubación requerimos una asistencia mínima del 75% de las sesiones del programa. Cuanto más involucrados estéis en el programa, más calidad y nivel de desarrollo tendrá vuestro proyecto.

## CONTACTO

Para cualquier consulta podéis contactar con el equipo del programa RR\_dTerritorio en la dirección [programa@rrdterritorio.com](mailto:programa@rrdterritorio.com). También puedes consultar toda la información referente a la iniciativa en la web de la fundación: <https://www.fundacionrobertorivas.org/programa-rrdterritorio>.

## CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

El programa RR\_dTerritorio es diferencial porque se apoya en los valores, en el respecto al territorio, y en las personas.

- **Formación experiencial:** la transferencia de conocimiento se realiza por emprendedores con experiencia en emprender en el territorio.
- **Aprendizaje por fusión:** los contenidos y experiencias de los mentores se fusionan para hacer más rico el aprendizaje.
- **Equipo de mentores especializado y multidisciplinar:** los mentores son personas con experiencia en el territorio, y con una visión de la innovación y del emprendimiento social orientada al desarrollo de las personas y a la innovación.
- **Al servicio del territorio:** los proyectos que ayudamos a gestar proponen soluciones y alternativas a las necesidades del territorio, por eso gran parte del aprendizaje se realiza en contacto con los agentes del territorio.
  
- **Comunidad de emprendimiento Roberto Rivas:** los emprendedores cuentan con el apoyo de la comunidad de la fundación, formada por instituciones, entidades, asociaciones, cooperativas y grupos de acción local con los que colabora la organización.

- **Continuidad:** finalizado el programa, los emprendedores reciben un seguimiento personalizado de sus proyectos para saber cómo evolucionan, y darles soporte desde nuestra comunidad si fuera necesario.

## FORMACIÓN 100% EXPERIENCIAL

La formación es 100% experiencial porque se basa en dinámicas prácticas e interactivas que cuestionan las metodologías existentes. De este modo ayudamos al emprendedor a entender su territorio desde el territorio y a pensar de manera lógica.

Además de la formación teórica, hay dinámicas prácticas, talleres, actividades en contacto con el territorio, visitas guiadas, y eventos en comunidad para conocerse y compartir vivencias.

Otra característica fundamental del programa es lo que llamamos la "formación fusión": los mentores imparten su formación en presencia de otros mentores que participan del conocimiento, de esta forma el aprendizaje es dinámico, rico y no lineal. Los propios mentores se retan entre sí y retan a los emprendedores, buscando la confrontación de ideas, el debate y el diálogo.

## DURACIÓN, FECHAS E INSTALACIONES

El programa tiene una duración de tres meses y abarca del 11 de enero al 9 de abril de 2021. El lugar para la incubación de proyectos será el vivero de Silleda.

## FORMATO

En el formato del programa es presencial y online. El 90% de la formación es presencial y se completa con una bolsa de horas de soporte online a través de videconferencia.

En el caso de tener que ser suspendido el formato presencial por razones sanitarias debido al COVID19, la formación se seguirá impartiendo online a través del sistema de sistema de videconferencia.

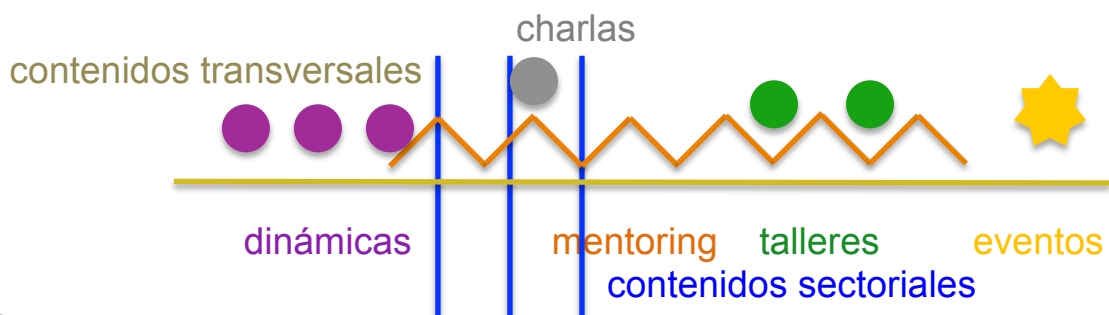
## HORARIO DEL PROGRAMA

El horario del programa es de lunes a viernes de 10.00 a 14 horas.

# ITINERARIO FORMATIVO

El "itinerario formativo" está formado por siete tipos de contenidos diferentes:

- contenidos transversales
- contenidos sectoriales
- dinámicas interactivas
- Talleres y actividades en el territorio
- Charlas
- mentoring
- eventos comunidad



## Contenidos transversales

Son los contenidos teóricos estructurales, la base del emprendimiento. Los hemos organizado en los siguientes bloques temáticos:

- BLOQUE 0  
Emprendimiento social innovador en el territorio.
- BLOQUE 1  
Estrategia y modelos de negocio. Equipo y gestión del talento. Tecnologías disruptivas.
- BLOQUE 2  
Innovación social
- BLOQUE 3  
Ideación y prototipado
- BLOQUE 4  
Economía Circular y Bioeconomía
- BLOQUE 5  
Industria 4.0 y Neuromarketing
- BLOQUE 6  
Marketing y comunicación territorial
- BLOQUE 7  
Riqueza y rentabilidad en el territorio.

## Dinámicas prácticas

Son las actividades colectivas que organizamos para poner en práctica los conocimientos de manera dinámica y atractiva.

## Mentoring personalizado

Son las sesiones de acompañamiento personalizado a los emprendedores. Cada mentor tiene asignado un número de proyectos y durante el mentoring su misión es guiar y asesor a los emprendedores en la gestión de su proyecto.

## Talleres y actividades en el territorio

Son los talleres y actividades en contacto con el territorio, que imparten personas de nuestra comunidad de emprendimiento. Estos talleres y actividades se realizan dentro del propio vivero de Silleda o en las instalaciones de las entidades colaboradoras: granjas, cooperativas, asociaciones, empresas, otros viveros, etc.

## Charlas

La formación transversal se complementa con el contenido sectorial a través de charlas por personas de referencia en los distintos sectores representados. Estas charlas aportan una visión "real" de las dificultades y oportunidades del territorio que es muy útil para los emprendedores..

## Eventos de la comunidad

El programa no solo incluye formación, también hay tiempo para el ocio, para convivir y para compartir momentos juntos que refuercen valores como el compañerismo, la generosidad, la perseverancia, etc.: actividades deportivas, eventos musicales, salidas a la montaña, visitas culturales, etc.

## CRONOGRAMA

El cronograma estaría distribuido del siguiente modo:



**Contenidos transversales:** lunes a jueves de 10.00 a 14.00.



**Dinámicas interactivas:** lunes a jueves de 10.00 a 14.00.





**Talleres, visitas guiadas y actividades en el territorio:** lunes a viernes de 10.00 a 14.00.



**Contenidos sectoriales:** charlas con expertos de 20'. Lunes a jueves de 10.00 a 14.00.



**Mentoring:** 1 día a la semana. Viernes de 10.00 a 14.00.



**Eventos comunidad.** Lunes a viernes de 10.00 a 14.00.

## BLOQUES TEMÁTICOS DEL PROGRAMA

Cada formador-mentor del equipo está especializado en un bloque temático. Los bloques temáticos no se imparten de manera aislada, sino fusionados, de manera que los contenidos se interrelacionan entre sí.

### BLOQUE 0 \_

#### **Emprendimiento social innovador en el territorio.**

- ¿Qué es emprender?
- ¿Qué es emprender en el territorio?
- ¿Qué es emprendimiento social innovador?
- Proyectos de emprendimiento innovadores con impacto en los territorios gallegos.

### BLOQUE 1 \_

#### **Innovación y estrategias de negocio. Equipo y gestión del talento. Tecnologías disruptivas.**

- Estrategia Blue Ocean versus Red Ocean: crear nuevos mercados y nuevas demandas.
- Más allá de la transformación digital: la transformación del negocio.
- Tecnologías disruptivas: cómo integrar las tecnologías disruptivas para añadir valor al proyecto.
- Modelos de negocio: deconstruimos el Canvas.
- Metodología lean startup: ¿Por qué no funciona en el territorio?
- Metodologías ágiles: ¿qué son y para qué nos sirven?
- Crear equipos de personas y gestionar el talento.

## BLOQUE 2\_

### **Innovación social y emprendimiento social.**

- Análisis de contexto socioambiental: necesidades sociales y ambientales, punto de partida de cualquier emprendimiento social en el territorio.
- Desarrollo personal: propósito, valores, gestión del tiempo, inteligencia de valores, pensamiento sistémico, creatividad e innovación, branding personal.
- Emprendimiento social: emprendiendo para las personas y el medioambiente, desde los valores en pro de la transformación.
- Emprendimiento globo-local: desarrollo local y ODS: cómo actuar en lo local con visión global.
- Nuevas economías: economías, redes y plataformas colaborativas.
- Financiación ética e inversión de impacto: bancas éticas, asociaciones por un interés solidario, ONGs, crowdfunding, departamentos RSC.
- Métricas de valor social: herramientas de medición de avance en la transformación social.
- Innovación social: del problema al cambio social. Teoría del Cambio
- Alimentación como herramienta de cambio transversal.
- Pasar a la acción: de lo privado a lo público.

## BLOQUE 3\_

### **Ideación y prototipado.**

- Creatividad e innovación centrada en las personas.
- Psicología de la creatividad.
- Implementación de herramientas para el desarrollo creativo.
- Creatividad aplicada a proyectos de innovación.
- Análisis del usuario.
- Antropología
- Implementación de metodologías para el análisis del usuario
- Estudios de mercado
- Experiencia de usuario
- Design Thinking
- Metodología del Design Thinking
- Estudio de casos de éxito y fracaso
- Workshops para rediseñar los diferentes proyectos por equipos.

- Storytelling.
- Escritura creativa
- Transmedia.
- Presentación de mi proyecto y feedback
- El Feedback como herramienta de mejora continua

#### BLOQUE 4\_

##### **Economía Circular y Bioeconomía.**

- El reto del desarrollo sostenible.
- Los ODS aplicados al emprendimiento social en el territorio.
- Del modelo lineal al nuevo paradigma circular.
- Principios y características de la economía circular.
- Ciclo técnico, biológico.
- La gestión de residuos.
- Incidencia del diseño ecológico en la producción circular: el ecodiseño.
- Impacto de las tecnologías digitales en la economía circular.
- Estrategias de circularidad.
- Diagrama de la mariposa.
- La importancia del pensamiento sistémico
- Beneficios de la economía circular.
- Integración del modelo circular en el emprendimiento social.
- Impacto medioambiental del sector primario: cómo minimizarlo.
- Analizar las variables para la gestión adecuada del territorio para la consecución de un capital natural mejorado.
- Comprender la importancia de la biodiversidad como parte integrante de la sostenibilidad territorial.
- Modelos de negocio circulares en el territorio.
- Territorios y comunidades circulares.
- Hoja de ruta para la transición hacia un modelo circular
- Economía circular aplicada.
- La agenda global.
- Normativa y tendencias legislativas.

#### BLOQUE 5\_

##### **Industria 4.0 y neuromarketing.**

- Qué es la industria 4.0.
- Metodología Lean Digital de la transformación digital: estrategia, procesos, personas y tecnología.
- Marketing 4.0 y neuromarketing.
- Productividad personal y comunicación eficaz.

#### BLOQUE 6\_

## **Marketing y comunicación territorial**

- Variedad de públicos objetivos: internos (endógenos), y externos (clientes y usuarios).
- Cómo maximizar el desarrollo económico y social del territorio.
- Involucración política.
- Percepciones en cuanto a la imagen del territorio.
- Tipos de marketing en el territorio: marketing turístico, marketing cultural, marketing del patrimonio.
- Variables del marketing territorial: componente emocional, incertidumbre del producto o solución, e implicación y compromiso de las personas.
- Marketing estratégico. Posicionamiento en el territorio.
- La toma de decisiones del consumidor en el territorio: estabilidad económica, productividad, costes, concepto de propiedad, servicios y redes de apoyo local, infraestructura de comunicación, localización estratégica, incentivos, nicho del mercado, calidad de vida, competencias, cultura, marco empresarial, etc.
- Marketing digital ¿sirve el marketing digital para promover proyectos del territorio?
- Interlocución con los agentes de la zona: comunicación social con las comunidades del territorio.

## **BLOQUE 7\_**

### **Riqueza y rentabilidad en el territorio.**

- Cómo generar nuevas formas de riqueza en el territorio.
- Planificación financiera para garantizar la sostenibilidad del negocio como proyecto de vida.
- Economía social y empresa social. La certificación BCorp.
- Formas de financiación alternativas.

## **EQUIPO FORMADORES-MENTORES**

Noemi Barrientos Herrero

Lucas Requejo Fernández

Marcos Saavedra Seoane

Ana Rodríguez Vázquez

Ramón Suárez

Pablo Osorio

Daniel Diéguez